

Derde Week van de RI&E

Eerste activiteiten vol – campagne gestart – toolbox vol inspiratie



Eerste activiteiten vol!

Kortingen op trainingen, het uitvoeren van een RI&E, bijeenkomsten en prijsvragen; de activiteitenkalender begint zich in hoog tempo te vullen met een mooi palet aan acties en (gratis) activiteiten. En het goede nieuws is: de eerste activiteiten zijn al vol! Heb je het nieuwe, overzichtelijke [activiteitenoverzicht](#) al bekeken? Er kunnen zeker nog activiteiten bij, dus [meld je snel aan](#) om nog te profiteren van de publiciteit.

Communicatiecampagne van start

De supporters van de Week van de RI&E richten de pijlen op de (MKB) ondernemer. De communicatiecampagne om deze doelgroep te bereiken is afgelopen week gestart. In verschillende arbo-vakbladen zijn artikelen geplaatst over de Week van de RI&E en het thema 'De RI&E als onderdeel van zakelijk succes'. Op de website en in nieuwsbrieven van BV Rendement, die specifiek op de doelgroep van ondernemers tot ongeveer 100 medewerkers is gericht, komt de Week van de RI&E de komende weken regelmatig in beeld. Ook op Facebook en LinkedIn draaien nu campagnes gericht op ondernemers en arboprofessionals.

Help mee met het onder de aandacht brengen van de (Week van de) RI&E: plaats berichten op je website(s), nieuwsbrieven en social media. En vergeet zeker niet om je eigen activiteit flink in de spotlight zetten!

Twitter met #weekvanderie

Toolbox vol inspiratie

Nog inspiratie nodig voor een activiteit of materiaal voor de communicatie? In de [toolbox](#) vind je tips voor communicatie en banners en ander materiaal dat je kunt gebruiken om je communicatie te ondersteunen. Alle supporters ontvangen binnenkort bovendien per post een stapel flyers om uit te delen. De digitale flyer zal ook in de toolbox beschikbaar komen. Op de hoogte blijven? Wordt dan member van de [LinkedIn-groep 'Week van de RI&E'](#)

Deze nieuwsbrief is een initiatief van het [Steunpunt RI&E-instrumenten](#). Vragen en suggesties horen wij graag. Neem contact op via info@rie.nl. Leest u deze nieuwsbrief via een collega of ander contact en wilt u deze ook graag zelf ontvangen? Meldt u dan [hier](#) aan.

