



## Nieuwsbrief special Week van de RI&E juni 2019

### Beroepsziekten te lijf met de RI&E

Met deze special houden we u graag op de hoogte van de 5<sup>e</sup> Week van de RI&E, met de kick-off bijeenkomst, campagnes en dit jaar ook aandacht voor de RI&E langs de snelweg. En lees over de kansen en risico's van de Smart Industry.

Samen met alle supporters bundelen we de krachten om de RI&E onder de aandacht te brengen. Ook nog supporter worden met een actie of door communicatie? [Aanmelden kan tot 14 juni](#). Hoe meer supporters, hoe groter het bereik!

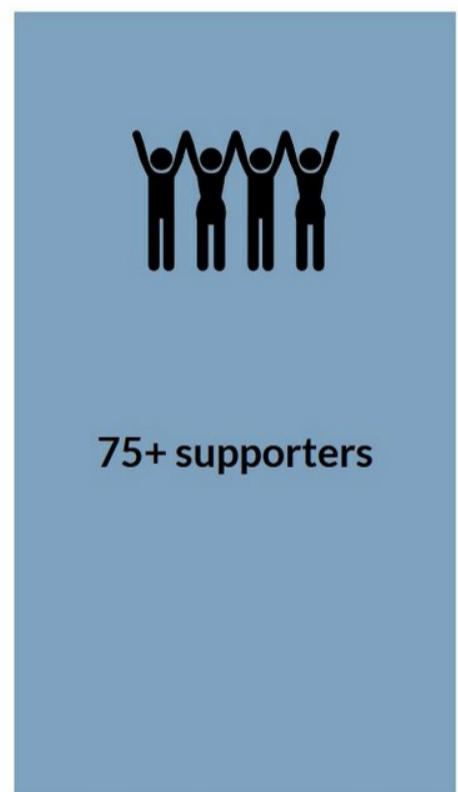
Bonny de Vries  
Projectleider Steunpunt RI&E

### Aftrap: bijeenkomst voor preventiemedewerkers

Op maandag 17 juni wordt de Week van de RI&E officieel afgetrapt tijdens de bijeenkomst 'Beroepsziekten te lijf met de RI&E'. Deze middag is speciaal voor preventiemedewerkers.

Paul Kuijter van het Nederlands Centrum voor Beroepsziekten gaat in op cijfers, het belang van de RI&E in de aanpak en de STOP-strategie als uitgangspunt om aan de slag te gaan. Op de ervaringsmarkt kun je kennismaken met nieuwe ontwikkelingen om beroepsziekten tegen te gaan en er zijn 4 workshops over fysieke belasting, werken met (gevaarlijke) stoffen, de verdiepende RI&E en psychosociale arbeidsbelasting.

[Klik hier voor het programma en om je aan te melden](#) (uitsluitend voor preventiemedewerkers)



### Tussenstand supporters, acties en communicatie

De aandacht voor de Week van de RI&E groeit! Inmiddels hebben meer dan 75 supporters hun activiteiten op [weekvanderie.nl](#) staan. We zien ook al vermeldingen met de hashtag [#weekvanderie](#) verschijnen.

Met online campagnes richten we ons op werkgevers, preventiemedewerkers, OR en HR in bedrijven. In de nieuwsbrieven van ArboRendement, BV Rendement en OR Rendement verschijnen advertorials die met inhoudelijke artikelen doorverwijzen naar de Week van de RI&E. Dit jaar zijn we ook in de buitenlucht zichtbaar: tussen 11 en 17 juni is de RI&E te zien op 9 billboards langs de snelweg en op de Coolsingel in Rotterdam! We hopen hiermee op meer bekendheid over de RI&E én op deelnemers voor al de activiteiten.

### Deel en win!

Help mee om ook de bedrijven die nog niet van de RI&E afweten te bereiken. Als extra motivatie voor het bedenken van leuke acties op social media hebben we een winactie: onder de origineelste posts met de hashtag [#WeekvandeRIE](#) verloten we een cadeaubon van Rituals.

### De Smart Industry voor veilig en gezond werken

Nieuwe productietechnieken en slimme pbm's bieden kansen voor veilig en gezond werken. Maar wat voor stoffen komen er vrij bij 3D-printen? Wat doen nanodeeltjes met de gezondheid? De Smart Industry zorgt voor oplossingen, maar ook voor nieuwe risico's.

[Lees het artikel](#)



LinkedIn Twitter Website

Deze nieuwsbrief is een initiatief van het Steunpunt RI&E-instrumenten. Vragen en suggesties horen wij graag. Neem contact op via [info@rie.nl](mailto:info@rie.nl). Leest u deze nieuwsbrief via een collega of ander contact en wilt u deze ook graag zelf ontvangen? Meldt u dan hier aan.

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u [bonny.devries@tno.nl](mailto:bonny.devries@tno.nl) toe aan uw adresboek.