

HANDLEIDING BIJ DE CHECK JE WERKPLEK ROADSHOW

Veel ondernemers zien op tegen de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) omdat ze denken dat het veel moeite, tijd en energie zal kosten en weinig oplevert. Maar wat weten mensen nou eigenlijk echt over de RI&E? De Check je Werkplek roadshow toets de kennis van ondernemers en adviseurs op het gebied van de RI&E en laat zien dat de RI&E nodig én nuttig is. Aan de hand van tips van andere ondernemers over de RI&E, komt de RI&E als arbo-instrument tot leven. Deze handleiding helpt u met het geven van uw eigen roadshow. Uitgelegd wordt wat de roadshow inhoudt, hoe u deze kunt aanpassen voor uw eigen publiek en geeft uitleg bij de individuele slides.

- [WAT HOUDT DE CHECK JE WERKPLEK ROADSHOW IN?](#)
- [TER VOORBEREIDING](#)
- [TIPS & TRUCS BIJ DE SLIDES](#)

WAT HOUDT DE CHECK JE WERKPLEK ROADSHOW IN?

De Check Je Werkplek Roadshow is een interactieve presentatie die ondernemers of adviseurs zelf in hun bedrijf kunnen houden met medewerkers. Door middel van een quiz in de vorm van petje op (staan) / petje af (zitten) krijgen de aanwezigen een tal van vragen én antwoorden over risico's in het werk en de wettelijke verplichte RI&E voor hun kiezen.

De Check Je Werkplek Roadshow maakt op een interactieve manier duidelijk dat de Risico Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) niet alleen een wettelijke verplichting is, maar dat dit nodig én nuttig is. De presentatie laat kennismaken met de RI&E, maar gaat niet in op *hoe* je een RI&E uitvoert. Zie hiervoor de informatie op de website www.rie.nl en in het gratis boekje '[Aan de slag met de RI&E](#)'.

TIPS

- ✓ De Check je Werkplek Roadshow komt het beste tot zijn recht door middel van een losse en informele presentatie. Laat mensen daarom echt gaan staan en gaan zitten om antwoord te geven op de vraag. Zo wordt iedereen betrokken
- ✓ De basis presentatie duurt ongeveer een uur. Pas de presentatie aan op de beschikbare tijd en het publiek door dia's te verwijderen of eigen dia's toe te voegen. Dit maakt het persoonlijker en voorkomt afraffelen.
- ✓ Stel een echte prijs ter beschikking. Dit hoeft niet veel te kosten, de eer en een gadget is meestal al genoeg.

Er zijn twee versies van de show: de ene versie die bedoeld is voor ondernemers, de andere versie is bedoeld voor adviseurs. Afhankelijk van de doelgroep kunt u één van deze presentaties gebruiken. Deze basis versies duren ongeveer een uur. Het is geen probleem als u de show, afhankelijk van uw doelgroep of de beschikbare tijd, aanpast. Bijvoorbeeld door een aantal quizvragen weg te laten of nieuwe quizvragen in te voegen die meer op uw situatie van toepassing zijn. Wel willen wij u vragen om géén veranderingen te maken in de dia's die over de wet en regelgeving gaan.

TER VOORBEREIDING

PRESENTATIE AANPASSEN AAN DE TIJD EN DE DOELGROEP

Een presentatie werkt het beste als deze goed is toegesneden op de doelgroep. Het is dus handig om even stil te staan bij de doelgroep. Uit wie bestaat de doelgroep. Wat weten zij al, en welke vragen zullen zij wellicht hebben.

- Bepaal wie uw doelgroep is. Ondernemers/medewerkers, adviseurs of misschien wel een mix.
- Download de gewenste presentatie via <http://www.rie.nl/informatie-voor-bedrijven/check-je-werkplek-roadshow>
- Bekijk de presentatie. Snapt u de slides (en de antwoorden op de vragen)? Zijn deze vragen geschikt voor de doelgroep is hoe is de lengte van de presentatie?
- Verwijder eventueel dia's of voeg gewenst dia's en vragen toe over uw persoonlijke situatie. Als u de presentatie meer toespitst op de doelgroep (mensen, branche) zal de boodschap beter aankomen. (N.B. Wel willen wij u vragen om géén veranderingen te maken in de dia's die over de wet en regelgeving gaan).
- Vergeet ook vooral niet om de eigen presentatie op te slaan

Nog meer
tips

TIPS

- ✓ Op zoek naar cijfers over de RI&E naleving of de arbeidsomstandigheden in uw branche? Kijk dan eens op <http://www.monitorarbeid.tno.nl/cijfers/nea-benchmarktool> of op <http://www.monitorarbeid.tno.nl/cijfers/wea-benchmarktool>
- ✓ Probeer niet te veel dia's er door heen te jagen. Liever 10 dia's met een goed verhaal dan 40 en geen ruimte voor het verhaal.

THUIS

Een goede voorbereiding is het halve werk. Zorg voordat u begint dat u zeker weet dat de roadshow werkt en dat u weet wat u moet zeggen.

- Klik door alle slide heen: afhankelijk van de officeversie (waar powerpoint onderdeel van is) kunnen teksten verspringen.
- Test met name de filmpjes goed!! Dit is het meest kwetsbare onderdeel van de presentatie. Testen wil zeggen: laat ze van begin tot eind lopen. Lopen de filmpjes, werkt het geluid?
- Tips voor vlekkeloos video's afspelen:
 - In de ppt is een wmv-video-format opgenomen. De meeste windows-machines kunnen dat format aan (het is namelijk een windowsvideoformat).
 - Lukt dat desondanks niet (op een windowscomputer)? Installeer een (gratis) vlc-player: <http://www.videolan.org/vlc/index.html> Dat is een player die de meeste video-formats aankan. Na installatie eerst opnieuw de computer opstarten om het programma te activeren.
- Oefen de vragen even voor jezelf (met name de filmpjes-afmaak-vragen): als je weet wat er komt, kun je de quiz swingender brengen.

OP LOCATIE

Technische problemen kunnen een hinderlijk struikelblok zijn. Test dus ook op de locatie of de presentatie werkt.

- Installeer de powerpoint op het bureaublad van de pc (werkt sneller dan vanaf stick).
- Sluit boxen aan (filmpjes hebben geluid): test het volume (bij filmpjes).
- Sluit beamer aan, zet scherp.
- Is er wifi? Heb je verbinding? Dit kun je testen met slide 30: klik in het plaatje en de site checkjwerkplek moet openen in de browser.

Laatste tip

TIPS ✓

Sta open voor vragen uit het publiek. Het doel is niet de presentatie houden. Het doel is om mensen te betrekken en te informeren.

TIPS & TRUCS BIJ DE SLIDES

Hier onder staan een aantal tips & truc bij de slides. Deze tips & trucs zijn gebaseerd op de adviseursversie van de presentatie. In de ondernemersversie zijn (iets) andere slides opgenomen, maar deze tips zijn ook daar op van toepassing.

De quizvragen (check's) werken via het principe van petje-op-petje-af, maar dan sit down en stand up. Soms is het goede antwoord sit down, soms stand up. Staan is de uitgangspositie bij aanvang van elke vraag. Heb je het antwoord fout dan mag je bij de volgende vraag niet meer gaan staan. Zo zie je wie nog in de race is.

Is iedereen af? Geen probleem. Dan kan iedereen weer gaan staan en weer mee doen.

Slide 1:



Wat gaan we doen komend uur? We gaan speels leren over hoe je de RI&E laat landen in de praktijk.

Slide 3:



De eerste quizvraag. Het goede antwoord: 200.000, Iedereen die is blijven staan is af.

Iedereen die nog in de race is: ga staan. Het goede antwoord is: 75
Iedereen die bleef staan is dus af.

Slide 18 tm 22



Bij elke klik verschijnen er quotes groot in beeld. Gewoon doorklikken, wijst zich vanzelf.
Slide 22 is een positieve quote over de RI&E. Gall & Gall was de enige zaak in Westerpark Amsterdam (Haarlemmerdijk) die de RI&E kent en gebruikt. Niet raar, want is onderdeel van een grote keten (Ahold) en dus eigenlijk geen MKB.

Slide 37:



Een filmpje, klik met muis onderaan in beeld en de player verschijnt.
(Filmpjes staan ook op de site cjwp: onder het youtube-icoon, rechtsboven).
Stop dit op tijd, namelijk scherp na de vraag (van Theo de interviewer): wat doen jullie aan brandpreventie.

Slide 38:

De zaal raadt wat de geïnterviewde zegt.

Slide 39:

Deel 2 van het filmpje waarin het goede antwoord wordt gegeven.

Slide 41 t/m 43:

Idem als bij slide 49 tm 51.

Slide 46:



Uitlegfilmpje Risicowijzer. Lijkt een zwarte pagina, maar is niet zo. Klik onderin en de player verschijnt.

Slide 49:

Wil iedereen die nog in de race is (alle vragen goed had) gaan staan. Dan volgt nu de knock out vraag: een getalsvraag. Wie er dichtst bij zit, wint.

Wat win je? Eeuwige roem.



CONTACT

DE CHECK JE WERKPLEK ROADSHOW IS EEN PRODUCT VAN STEUNPUNT RI&E INSTRUMENTEN. HEEFT U VRAGEN OVER DE RI&E OF WILT U MEER INFORMATIE? NEEM DAN CONTACT MET ONS OP VIA

- ✓ info@rie.nl
- ✓ www.rie.nl
- ✓ www.twitter.com/SteunpuntRIE